

10～20代、テレビよりインターネット

—総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」—

総務省は7月7日、「平成28年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」を発表しました。この調査は13歳から69歳までの男女1,500人を対象とし、インターネット、ソーシャルメディア※等のインターネット上のメディア、テレビ、ラジオ等の情報通信メディアについて、利用時間の長さや時間帯、利用率などを調査したものです。※この調査ではLINE、Facebook、Twitter、mixi、Mobage、GREEを指す



<テレビ視聴とインターネット利用について>

各年代とも**テレビの視聴時間が減少し、インターネットの利用時間が増加**しています。また10代、20代では**インターネット利用時間がテレビの視聴時間を上回**っています。

【全年代】

- | | | |
|--------------------|--------|----------------------|
| ・テレビの視聴時間（平日1日） | 168.0分 | （前年比 <u>3.6%減</u> ） |
| ・インターネット利用時間（平日1日） | 99.8分 | （前年比 <u>10.3%増</u> ） |



【10代】

- | | |
|--------------------|---------------|
| ・テレビの視聴時間（平日1日） | <u>89.0分</u> |
| ・インターネット利用時間（平日1日） | <u>130.2分</u> |

【20代】

- | | |
|--------------------|---------------|
| ・テレビの視聴時間（平日1日） | <u>112.8分</u> |
| ・インターネット利用時間（平日1日） | <u>155.9分</u> |



「若者のテレビ離れ」という言葉が言われて久しいですが、10代・20代にとって**「テレビ < インターネット」**であることがこの調査からもわかります。インターネット、情報通信メディアとの関わり方や捉え方が、**世代間で異なる**ようです。

・総務省「平成28年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」

<http://www.soumu.go.jp/iicp/chousakenkyu/seika/houkoku-since2011.html>