10~20代、テレビよりインターネット

一総務省「情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」一

総務省は7月7日、「平成28年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査報告書」を発表しました。この調査は13歳から69歳までの男女1,500人を対象とし、インターネット、ソーシャルメディア※等のインターネット上のメディア、テレビ、ラジオ等の情報通信メディアについて、利用時間の長さや時間帯、利用率などを調査したものです。※この調査ではLINE、Facebook、Twitter、mixi、Mobage、GREEを指す



<テレビ視聴とインターネット利用について>

各年代ともテレビの視聴時間が減少し、インターネットの利用時間が増加しています。また 10代、20代ではインターネット利用時間がテレビの視聴時間を上回っています。

【全年代】

・テレビの視聴時間(平日1日)

168.0分 (前年比 3.6%減)

・インターネット利用時間(平日1日)

99.8分 (前年比 10.3%増)



【10代】

・テレビの視聴時間(平日1日)

89.0分

・インターネット利用時間(平日1日)

130.2分

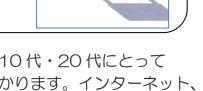
【20代】

・テレビの視聴時間(平日1日)

112.8分

・インターネット利用時間(平日1日)

155.9分



「若者のテレビ離れ」という言葉が言われて久しいですが、10代・20代にとって「テレビ く インターネット」であることがこの調査からもわかります。インターネット、情報通信メディアとの関わり方や捉え方が、世代間で異なるようです。

・総務省「平成 28 年情報通信メディアの利用時間と情報行動に関する調査」

http://www.soumu.go.jp/iicp/chousakenkyu/seika/houkoku-since2011.html